



Contactos Editoriales:
Federico Gros
Adobe Systems Incorporated
federico@adobe.com

Ainara Mantellini
IMS Miami
305-670-7888
amantellini@imsmarketing.com

PARA DIVULGACION INMEDIATA

La Productividad es la Nueva “Función Estrella” de Adobe Creative Suite 4 Según Estudio de Retorno de Inversión

Las pruebas confirman que los usuarios de CS4 pueden ahorrar miles de dólares gracias a una mayor productividad en las tareas diarias

SAN JOSE, California – 24 de marzo de 2009 – Adobe Systems Incorporated (NASDAQ: ADBE) anunció los resultados de un estudio investigativo independiente conducido por Pfeiffer Consulting y patrocinado por Adobe. Según el reporte, las funciones del software **Adobe® Creative Suite® 4** pueden aumentar drásticamente **la productividad, la eficiencia y el retorno de inversión**. El estudio muestra que cada clic innecesario tiene la habilidad de desacelerar la productividad de los usuarios. Las operaciones de rutina en Adobe Creative Suite 4 pueden lograrse de manera más rápida ahora que en versiones anteriores, lo que mejora la experiencia del usuario radicalmente y ahorra horas de trabajo cada mes. Ahora los usuarios pueden dedicar más tiempo al lado creativo del proyecto con esta última versión de la línea de productos Creative Suite. Se llevaron a cabo más de 100 pruebas referenciales enfocadas en [diseño](#), impresión, [imágenes digitales](#), [Web](#) y diseño interactivo y [producción de video](#). Las pruebas cubrieron medidas de productividad relacionadas con flujo de trabajo así como actividades de diseño y publicación por mercados específicos.

Conclusiones Clave

- Para Profesionales del Diseño:
 - Los usuarios pueden identificar y eliminar errores en el nivel de producción más del doble de rápido en CS4 que en versiones

previas, con solo activar la función **Live Preflight** del software [InDesign®](#)

- La función **Multiple artboards** de [Illustrator® CS4](#) puede ayudar a los usuarios a ahorrar casi un tercio del tiempo que necesitaban antes para hacer cambios a parámetros comunes, como fuentes y color, en proyectos compuestos de numerosas piezas de diseño.
 - Las nuevas **Smart Guides** ofrecen pistas de posicionamiento como alineación con bordes, espaciado y rotación de ángulo al momento de crear o modificar objetos en una página. Crear un nuevo objeto y alinearlos con dos objetos más ahora toma menos de la mitad del tiempo que tomaba con CS3.
- Para Profesionales de Imágenes Digitales:
 - Realizar ajustes simples y no destructivos a una imagen es más del doble de rápido usando **Adjustment Panels** con [Photoshop® CS4](#) que con versiones previas.
 - Adobe Bridge CS4 incrementa la eficiencia en el manejo de una amplia variedad de archivos y metadata. El nuevo **Review mode** puede ayudar a los usuarios a revisar y seleccionar imágenes el doble de rápido que con versiones previas de la aplicación.
 - El **Soporte Open GL** en Photoshop CS4 ayuda a acelerar las funciones de navegación de imagen como el zoom y el paneo. Las pruebas comparativas mostraron que en un mes los usuarios pueden ahorrar una hora y 40 minutos en comparación con CS3.
 - Para Profesionales Web:
 - Los nuevos comandos como **Live Preview** y **Live Code** fueron diseñados para eliminar las tareas de mayor consumo de tiempo y reducir las horas que se invierten en proyectos de desarrollo Web cada mes en comparación con CS3. Usar Live Code en lugar de revisar los códigos en el explorador para pre-visualizar una página Web ahora toma 68 por ciento menos tiempo que con CS3.
 - Con [Flash® CS4](#) y un proceso más fluido para crear **Motion tweens**, los profesionales Web pueden crear animaciones sencillas en un tercio del tiempo que necesitaban con versiones previas.
 - Los **Photoshop Smart Objects** en [Dreamweaver® CS4](#) permiten a los usuarios disponer archivos Photoshop nativos y de layers múltiples en una página Web sin necesidad de actualizar las imágenes que ya estuvieran colocadas. Alternando tres veces entre Photoshop y Dreamweaver, a los usuarios de CS4 les toma

33.98 segundos terminar el proyecto: menos de la mitad del tiempo que les tomaba en versiones anteriores.

- Para Profesionales de Video:
 - o Los usuarios CS4 que aprovechan la nueva función **Speech to Text** de [Adobe® Premiere® Pro](#) para buscar frases habladas específicas en un video de 10 minutos pueden lograr resultados en apenas 16.46 segundos. A los usuarios de versiones previas les hubiera tomado casi un minuto y medio conseguir los mismos resultados.
 - o Navegar a un layer o efecto específico en un proyecto [After Effects®](#) complejo que contiene miles de layers habría tomado antes cerca de dos minutos. Con **Quicksearch** en After Effects CS4, las búsquedas ahora toman 80 por ciento menos tiempo.
 - o Trabajar con [Adobe® OnLocation™](#) en CS4 revoluciona la **captura de video sin cinta** mediante la carga de footage directamente al disco duro de una computadora para edición inmediata, lo que elimina el tiempo que se pierde en traspasar video desde la cinta. Ahora toma menos de un minuto con CS4, en comparación con los más de 11 minutos de las versiones previas de Creative Suite.

Más información acerca del [Creative Suite 4 ROI Study](#)

Acerca de Creative Suite 4

Anunciado en septiembre de 2008, Creative Suite 4 es un lanzamiento hito del software de desarrollo y diseño líder de la industria para prácticamente cualquier flujo de trabajo creativo. Creative Suite 4 ofrece innovaciones radicales para flujos de trabajo y presenta cientos de funciones de vanguardia: la nueva línea de producto Creative Suite 4 da un paso al frente en los procesos creativos de producción de impresos, Web, móvil, interactivo, cine y video. Se trata del mayor lanzamiento de software en la historia de Adobe e incluye dos ediciones de Adobe Creative Suite 4 Design, dos ediciones de Creative Suite 4 Web, Creative Suite 4 Production Premium, Creative Suite 4 Master Collection, así como 13 productos individuales, 14 tecnologías integradas y siete servicios.

Citas

John Loiacono, vicepresidente senior y gerente general de la Unidad de Negocios de Soluciones Creativas, en Adobe Systems Incorporated:

- "Nuestras ofertas Creative Suite siempre han tenido como objetivo el diseño de primera clase y las experiencias atractivas. Ahora con CS4, nuestros usuarios pueden ser más eficientes mientras crean. Los beneficios de ahorro de tiempo y costos son vitales para nuestros clientes, de quienes se espera que logren más con mucho menos en estos tiempos de retos económicos".

Yvonne Perez Emerson, Dirección Creativa en Curiosity Group:

- "Adobe Creative Suite 4 Design Premium nos da las herramientas para ver qué tan creativos podemos ser realmente, al tiempo que incrementa enormemente nuestra eficiencia general".
- "Por ejemplo, la integración de InDesign CS4 con Flash CS4 Professional ahorra horas de trabajo a nuestros diseñadores Web porque ahora yo puedo lograr mucho de lo que nuestro equipo Web hubiera tenido que recrear para mí. Este es solo un ejemplo de cómo las mejoras a la integración de productos de Adobe resultan en ahorros significativos de tiempo en nuestro flujo de trabajo, lo que por tanto mejora el servicio a nuestros clientes".

Tim Barber, director principal creativo de Odopod:

- "Como una agencia digital, estamos constantemente trabajando en proyectos Web con programaciones estrictas y grandes expectativas. Las mejoras en Adobe Creative Suite 4 Web Premium, como la integración mejorada y las interfaces de usuario más fluidas, ayudan a simplificar nuestro trabajo y nos permite movernos sin obstáculos entre aplicaciones de software, lo que nos ahorra horas de trabajo cada día".
- "Las capacidades de animación en Adobe Flash CS4 Professional nos permiten crear prototipos de sitios Web con interactividad y movimiento en la misma cantidad de tiempo que tomaba crear composiciones estáticas. Esto nos permite dar a nuestros clientes una muestra general de la experiencia de marca en un punto más temprano en el proceso, lo que ahorra a todo el mundo tiempo y dinero".

Juan Carlos Pineiro Escoriaza, director de Pure West Films:

- "El proceso de post-producción de una película toma típicamente incontables horas. Con Adobe Creative Suite 4 Production Premium,

nuestro proceso es mucho más fluido gracias a las competitivas funciones que ahorran tiempo, como Speech Search y Media Encoder”.

- “Podemos transformar rápidamente el diálogo en metadata basada en texto y susceptible de búsqueda, y automatizar la creación de múltiples versiones de nuestro contenido según los requerimientos de nuestra industria. Estas capacidades son indispensables para ahorrarnos incontables horas de tiempo de post-producción y mejorar la entrega de video de alta calidad. Todo ello se resume en que podemos producir más y mejores películas en menos tiempo y por menos dinero”.

Precio y Disponibilidad

Adobe Creative Suite 4 está disponible a través de los [Distribuidores Autorizados Adobe](#). Para más información acerca de opciones de licenciamiento de volumen asequibles, por favor visite <http://www.adobe.com/la/aboutadobe/openoptions/>.

- Precios estimados de venta en los Estados Unidos:
 - o Adobe Creative Suite 4 Design Premium: US\$1799
 - o Adobe Creative Suite 4 Web Premium: US\$1699
 - o Adobe Creative Suite 4 Production Premium: US\$1699
 - o Adobe Creative Suite 4 Master Collection: US\$2499
 - o Hasta el 30 de abril de 2009, Adobe está ofreciendo actualizaciones a Creative Suite 4 Design, Web y Production Premium al precio de actualización de CS3. Algunas limitaciones aplican. Para más información, por favor contacte al Distribuidor Autorizado Adobe en su localidad.

Multimedia

Las nuevas **funciones que ahorran tiempo** en Creative Suite 4 fueron diseñadas para ayudar a los usuarios a impulsar la productividad y ahorrar en costos de producción. A continuación, los evangelistas de Adobe le muestran cómo:

[Adobe TV Everyday Timesavers: Design](#)

[Adobe TV Everyday Timesavers: Web](#)

[Adobe TV Everyday Timesavers: Video](#)

[Adobe TV Everyday Timesavers: Photography](#)

Enlaces de ayuda

[Página de Producto Creative Suite](#)

[Adobe TV Twitter](#)

Acerca de Adobe Systems Incorporated

Adobe revoluciona la manera en que el mundo se relaciona con las ideas y la información, en cualquier momento, en cualquier lugar y a través de cualquier medio. Para mayor información, por favor visite www.adobe.com y para Adobe Latinoamérica, www.latinamerica.adobe.com

###

© 2009 Adobe Systems Incorporated. Todos los derechos reservados. Adobe, el logo de Adobe, Adobe OnLocation, Adobe Premiere, After Effects, Creative Suite, Dreamweaver, Flash, Illustrator, InDesign y Photoshop son marcas comerciales registradas de Adobe Systems Incorporated en los Estados Unidos y/o en otros países. Todas las demás marcas son propiedad de sus respectivos titulares en los Estados Unidos y/o en otros países. Los precios listados con los precios de venta directa de Adobe; los precios de los distribuidores pueden variar. Los precios no incluyen impuestos o costos de envío y manejo.