

HP MULTIMEDIA

DIEGO CARRIBERO

julio del 2008

1. INTRODUCCION

Caso de éxito en la utilización de Hardware HP.



2. La Experiencia

HP se asoció con DreamWorks Animation y Nickelodeon para dar vida a Kung Fu Panda afuera del cine de formas divertidas e interactivas, incluyendo un anuncio televisivo de HP de la campaña "La computadora ahora si es personal" con la participación de Po el Panda.

Para la película Kung Fu Panda se utilizaron 50 terabytes de contenido que sólo podían manejarse mediante varios servidores, estaciones de trabajo y procesadores de alto desempeño de Hewlett-Packard.

La película nació con ayuda de la nueva generación de procesadores AMD y estaciones de trabajo de Hewlett-Packard.

Para contar la historia de Po el panda se utilizaron 400 workstations HP y los más grandes y poderosos elementos de animación nunca antes. La película requería más de 24 millones de horas de animación (render), cuatro veces más que Shrek. Los casi 400 animadores de varios países tardaron 4 años y medio en crear la película.

3. CONCLUSIONES

El mercado de animación 3D es una de los más exigentes en cuanto a requerimientos de Hardware, por lo que es un gran orgullo para HP haber participado con éxito en este proyecto.

REFERENCIAS

[1] HP TRAINING CENTER.
NOTICIAS HP. HP y la animación para el entretenimiento.
<http://www.hptrainingcenter.com>